

Nota de premsa

El Consorci de Salut i Social de Catalunya desenvoluparà nous models de compra per valor incorporant noves eines per a la negociació amb la indústria farmacèutica

- **Es tracta d'una iniciativa en col·laboració amb la companyia tecnològica Lyfegen.**

Barcelona, 9 d'abril de 2024.- El Consorci de Salut i Social de Catalunya (CSC) ha començat a treballar en nous models de compra per valor de medicaments incorporant noves eines per a la gestió de la informació i la negociació amb la indústria farmacèutica. Es tracta d'un projecte innovador en col·laboració amb la marca de tecnologia sanitària Lyfegen, que ha desenvolupat la plataforma de gestió d'acords públics més gran del món i un simulador de contractació de fàrmacs que permet assolir millors acords maximitzant el valor en el procés de compra.

L'objectiu d'aquesta iniciativa innovadora és incrementar els processos de compra basada en el valor de medicaments, i permetre als centres sanitaris associats al CSC posar el focus en l'avaluació dels beneficis clínics, econòmics i socials que el fàrmac pot aportar en relació amb el seu cost.

Per al disseny d'aquests nous models de compra s'ha utilitzat la base de dades "Lyfegen Agreements Library" i el "Lyfegen Drug Contracting Simulator", i s'ha treballat en l'automatització de tasques administratives i en la millora de la interoperabilitat entre hospitals i administracions sanitàries. Aquestes eines permeten al CSC conèixer i modelar diversos acords, així com millorar el procés de gestió dels fàrmacs en la central de contractació. El Consorci de Salut i Social de Catalunya es converteix així en la primera organització a Espanya a incorporar aquestes eines.

"Des del Consorci estem convençuts que l'accés a la innovació i la sostenibilitat del sistema de salut passa per arribar a acords innovadors de gestió amb els laboratoris farmacèutics", assenyala Josep Maria Guiu, director de l'Àrea de Farmàcia i del Medicament del CSC. "L'aliança amb Lyfegen ens permet disposar d'una eina per poder treballar en aquest sentit i avançar en l'establiment d'acords satisfactoris que ens facilitin l'accés a la innovació i contribueixin a la sostenibilitat del sistema de salut."

Per la seva part, Girisha Fernando, CEO de Lyfegen, comenta que "és un orgull ajudar el Consorci a liderar l'accés a la innovació per millorar l'atenció als pacients a Catalunya". "En utilitzar les nostres solucions avançades, més de 100 organitzacions de salut a tota la regió poden investigar, modelar i gestionar eficientment acords, així com l'adquisició de medicaments basada en el valor", afegeix. "Això permet als professionals concentrar-se realment en el que més importa: l'atenció al pacient."

La col·laboració amb Lyfegen reflecteix el compromís del Consorci de Salut i Social de Catalunya amb la compra basada en el valor dels medicaments i amb l'accés a la innovació farmacològica, així com la voluntat de continuar treballant per a la implantació de solucions que garanteixin l'equitat i la sostenibilitat del sistema de salut.

El volum total de contractació del CSC, que actua com a central de compres del sector sanitari concertat de Catalunya, va ser de 1.497 milions d'euros el 2023. D'aquesta quantitat, el 90% va correspondre a medicaments i un 10%, a productes sanitaris.

En els darrers anys, el Consorci ha incorporat aspectes de valor social en els processos de compra. Per exemple, s'ha compromès a fer que el 100% de les seves licitacions de fàrmacs i productes sanitaris incorporin clàusules ambientals el 2024.

Sobre el CSC

El Consorci de Salut i Social de Catalunya (CSC) és una entitat pública de caràcter local i base associativa, fundada el 1983, que té el seu origen en el moviment municipalista. Actualment, compta amb 117 associats entre ajuntaments, diputacions i consells comarcals, així com altres entitats proveïdores de serveis públics de salut i socials. Totes elles són entitats sense afany de lucre.

Referència al sector i amb una clara vocació de servei, el CSC té com a missió impulsar models de salut i social excel·lents i sostenibles, per millorar la qualitat de vida de les persones, oferint serveis d'alt valor afegit als seus associats. Així, el CSC vol ser el principal referent per al coneixement i capacitat de cooperació, influència i anticipació davant els nous reptes del sistema de salut i social.

Sobre Lyfegen

Lyfegen és un proveïdor independent de solucions d'accés, preus i descomptes dissenyades per a la indústria de la salut. Les solucions de Lyfegen són utilitzades per asseguradores de salut, governs, pagadors d'hospitals i companyies farmacèutiques de tot el món per reduir dràsticament la càrrega administrativa de gestionar acords de preus de medicaments i optimitzar els recursos per obtenir un millor valor d'aquests acords. Amb seu a Basilea, Suïssa, l'empresa va ser fundada el 2018 i té presència al mercat a Europa, Amèrica del Nord i l'Orient Mitjà. Obteniu-ne més informació a [Lyfegen.com](https://lyfegen.com).

Més informació:

Comunicació CSC

Anna Cerdà / Judith Calderón

Telèfon: 690 16 32 95

Correu electrònic: comunicacio@consorci.org

www.consorci.org

